

食のブランド創出事業～毎年恒例イベント～

鹿島だこ祭開催の伴う参加店募集について

締切
10月下旬

時下 益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度は、一昨年から皆様に好評いただいている、かしま食べ物語「鹿島だこ」を2月1日から2月28日まで、毎年恒例のレギュラーイベントに変更させていただきたくご案内を致しました。

このイベントは参加店舗の皆様からいただいた、アンケート内容を元に専門料理のジャンルを超えた食材の多様性、鹿嶋市飲食店のレベルアップ、地域食材の知名度と質の向上を目的とした企画です。

またスタッフやお客様とのコミュニケーションの材料になる事と思い、この企画を始動致しました。限られた予算でのイベントになりますが、皆様のご参加をお待ちしております



1 食材と期間等

◇応募期間 令和3年10月1日(金)～令和3年10月31日(日)

◇実施期間 令和4年2月1日(火)～令和4年2月28日(月)

◇食材の注文方法 鹿嶋産「鹿島だこ」

取扱店：コミュニティストアミズノ ※自社独自ルートも可

新型コロナウイルスの影響により、事業を中止又は延期にする場合もありますのでご了承ください。

2 主な内容

◇食材テーマを決めて、各店のオリジナルメニューを期間限定で提供する!!

食材テーマ:鹿嶋産「鹿島だこ」

3 参加条件

- ① 鹿嶋市商工会会員の飲食店で、この事業内容に賛同できる方。
- ② 参加者は、食材提供者(生産者)の食材及び事業に賛同できた方。
- ③ 参加者負担金は無料とする。
- ④ 食材はテーマにあったものを参加者が責任を持ち仕入れ提供する。
- ⑤ 共同販促、掲載記事作成の取材に協力する。(試作メニュー作成、撮影、提供等)
- ⑥ HP 掲載用メニュー写真は自社で撮影し、各自メールにて納品お願い致します。
- ⑦ 「販売実績アンケート」等、事務局からの情報収集に協力する。
- ⑧ 先着30社程度の予定。

4 メニュー開発ルール

- ① メニュー名はテーマ食材「鹿島だこ」を活用した料理とする。
(例) 鹿島だこのカルパッチョ、鹿島だこめし等々
- ② メニュー価格の制限はない。(税込) 大幅な原価割れの価格決定はご遠慮ください。

- ③ 前回の鹿島だこのメニューでも差支えありません。
- ④ 食材の仕入は参加事業者自身が別紙の注文書を使用して下記供給業者と連絡をとり、メニュー開発時点からすべて自己責任で行う。
鹿島だこ： 配送対応 コミュニティストアミズノ
- ⑤ 自社の食材取引ルートがある場合は使用してもかまいません。
- ⑥ ホームページ撮影の食材は必ずしも「鹿島だこ」である必要はありません。
- ⑦ 期間中に料理の提供を止める際や大幅に盛り付けが変更になるなど、突発的な出来事が発生した時はすみやかに事務局へ連絡をする。

5 販売促進方法

- ① のぼり、チラシ、ポスター、商工会 HP、新聞各社タウン紙、Facebook、Instagram 等

5 実施スケジュール

No	実施内容	日時及び期間	備考
①	鹿島だこ祭参加募集	10月上旬予定	商工会員 DM 等
②	参加者登録〆切	10月下旬予定	
③	提供メニュー開発期間	11月上旬予定	
④	提供メニュー掲載記事作成	11月下旬予定	商工会 HP ヘリンク
⑤	PR 活動開始(関係書類配布)	12月中旬予定	
⑥	鹿島だこ祭	2月上旬～下旬	
⑦	販売実績・アンケート提出	3月中旬予定	
⑧	主な販売実績・決算を参加者へ報告	3月下旬予定	

6 申込方法及び問合せ先

◇今回の事業へ参加希望の方は、下記へ直接申込、又はFAXにて申してください。

事業所名	
参加者名	
住所	〒
連絡先	TEL _____ FAX _____ 携帯 _____

◇その他不明点がありましたら、下記へ連絡ください。

食のブランド創出事業委員長：内田多賀志（ドライブインうちだや）
鹿嶋市商工会 担当 茂木・齋藤 TEL82-1919