

食のブランド創出事業～毎年恒例イベント～

締切
12月上旬

第5回鹿島だこ祭開催に伴う参加店募集について

時下 益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度は、第5回「鹿島だこ祭」を2月1日から2月28日まで開催致します。

このイベントは参加店舗の皆様からいただいた、アンケート内容を元に専門料理のジャンルを超えた食材の多様性、鹿嶋市飲食店のレベルアップ、地域食材の知名度と質の向上を目的とした企画です。

またスタッフやお客様とのコミュニケーションの材料になる事と思い、この企画を始動致しました。限られた予算でのイベントになりますが、皆様のご参加をお待ちしております



1 食材と期間等

◇募集期間 令和7年11月10日（月）～令和7年12月4日（木）

◇実施期間 令和8年 2月 1日（日）～令和8年 2月28日（土）

◇食材の注文方法 鹿島産「鹿島だこ」

取扱店：コミュニティーストアミズノ ※自社独自ルートも可

2 主な内容

◇食材テーマを決めて、各店のオリジナルメニューを期間限定で提供する!!

食材テーマ:鹿島産「鹿島だこ」

3 参加条件

- ① 鹿嶋市商工会会員の飲食店で、この事業内容に賛同できる方。
- ② 参加者は、食材提供者（生産者）の食材及び事業に賛同できた方。
- ③ 参加者負担金は無料とする。
- ④ 食材はテーマにあったものを参加者が責任を持ち仕入れ提供する。
- ⑤ 共同販促、掲載記事作成の取材に協力する。（試作メニュー作成、撮影、提供等）
- ⑥ HP 掲載用メニュー写真は自社で撮影し、各自メールにて納品する。
- ⑦ 「販売実績アンケート」等、事務局からの情報収集に協力する。
- ⑧ 先着 30 社程度の予定。

4 メニュー開発ルール

- ① メニュー名はテーマ食材「鹿島だこ」を活用した料理とする。
（例）鹿島だこのカルパッチョ、鹿島だこめし等々
- ② メニュー価格の制限はない。（税込） 大幅な原価割れの価格決定はご遠慮ください。
- ③ イベントを盛り上げる為、新メニューや創意工夫をして頂くと幸いです。

- ④ 食材の仕入は参加事業者自身が別紙の注文書を使用して下記供給業者と連絡をとり、メニュー開発時点からすべて自己責任で行う。

鹿島だこ：配送対応 コミュニティストアミズノ

- ⑤ 自社の食材取引ルートがある場合は使用してもかまいません。
⑥ 期間中に料理の提供を止める際や大幅に盛り付けが変更になるなど、突発的な出来事が発生した時はすみやかに事務局へ連絡をする。

5 販売促進方法

- ① のぼり、チラシ、ポスター、商工会 HP、新聞各社タウン紙、Facebook、Instagram 等

6 実施スケジュール

No	実施内容	日時及び期間	備考
①	鹿島だこ祭参加募集	11月10日(月)～ 12月4日(木)	商工会員 DM、及び HP 掲載
②	提供メニュー開発、掲載記事作成期間	11月10日(月)～ 12月11日(木)	メニュー、値段等決定
③	PR 活動開始(関係書類配布)	12月25日(木)頃	
④	鹿島だこ祭	2月1日(日)～ 2月28日(土)	
⑤	販売実績・アンケート提出	3月8日(日)締切	
⑥	主な販売実績・決算を参加者へ報告	3月16日(月)	

7 申込方法及び問合せ先

◇今回の事業へ参加希望の方は、下記へ直接申込、又はFAXにて申込ください。

事業所名	
参加者名	
住所	〒
メールアドレス (必須)	_____@_____ ※「鹿島だこ祭」メールフォームからの登録の為
連絡先	TEL _____ FAX _____ 携帯 _____
鹿島だこ祭りのメールフォーム	https://ssl.sopia.or.jp/user/2022041700/kashimataco 

◇その他不明点がありましたら、下記へ連絡ください。

食のブランド創出事業委員：内田多賀志（ドライブインうちだや）

鹿嶋市商工会 担当 額賀 TEL82-1919